

УДК 330:368

DOI: 10.30857/2786-5398.2024.4.9

Oleksandr K. Pokalchuk, Polina V. Puzyrova
Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine
**THEORETICAL FOUNDATIONS OF FORMATION OF INNOVATIVE STRATEGIES
OF INSURANCE COMPANIES IN UKRAINE AND PECULIARITIES
OF ITS DEVELOPMENT UNDER MARTIAL LAW**

The article researches the theoretical foundations of formation of innovative strategies of insurance companies in Ukraine and analyzes the peculiarities of their development under martial law. It is established that the innovation strategy of insurance companies involves the introduction of new technologies, products, processes and management models that will allow them to adapt to rapidly changing environmental conditions. The theoretical basis for innovative strategies of insurance companies based on the following concepts is determined: theory of innovative changes; concept of strategic management; theory of risk management; concept of digitalization. The article examines the peculiarities of development of innovative strategies of Ukrainian insurance companies in the context of war, among which the main ones are: focus on military risk management; rapid adaptation to changes in the economic and legal environment; introduction of digital solutions; implementation of international experience. The main factors influencing the formation of innovative strategies of insurance companies are analyzed and the priority ones are identified: technological development; financial resources; regulatory environment. The main directions of innovative development of insurance companies under martial law are identified, namely: development of new insurance products; automation and digitalization; development of partnership and cooperation with other financial institutions; sustainable development and social responsibility. The author proposes step-by-step stages of building an innovation strategy for Ukrainian insurance companies in wartime: Stage 1: Analysis of the environment and risk assessment. Stage 2: Determination of strategic goals. Stage 3. Development of innovative solutions. Stage 4. Implementation and monitoring. Stage 5. Performance evaluation and adjustment. As a result, the following strategies for the development of insurance companies have been proposed: adaptation to new risks – implies that innovative strategies should be aimed at creating new methods of risk assessment and management in times of war, which may include the use of alternative data sources for risk forecasting, development of online insurance systems and digital platforms for claims management; partnerships and collaborations – involves the formation of strategic partnerships with other companies, in particular financial institutions, IT companies

Keywords: *innovative strategies; insurance companies; martial law; development; strategies; innovations; efficiency; factors; insurance; adaptation; concept.*

Олександр К. Покальчук, Поліна В. Пузирьова
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЇ
СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ РОЗВИТКУ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

В статті досліджено теоретичні основи формування інноваційних стратегій страхових компаній України та проаналізовано особливості їх розвитку в умовах воєнного стану. Встановлено, що інноваційна стратегія страхових компаній передбачає впровадження нових технологій, продуктів, процесів та моделей управління, які дозволять адаптуватися до швидкоплинних умов зовнішнього середовища. Визначено теоретичну базу інноваційних стратегій страхових компаній, які базуються на таких концепціях: теорія інноваційних змін; концепція стратегічного управління; теорія управління ризиками;

концепція цифровізації. Досліджено особливості розвитку інноваційних стратегій страхових компаній України в умовах війни, серед яких основне місце посіли: фокус на управлінні ризиками військового характеру; швидка адаптація до зміни економічного та правового середовища; впровадження цифрових рішень; імплементація міжнародного досвіду. Проаналізовано основні чинники впливу на формування інноваційних стратегій страхових компаній і визначено пріоритетні з них: технологічний розвиток; фінансові ресурси; регуляторне середовище. Визначено основні напрями інноваційного розвитку страхових компаній в умовах воєнного стану, а саме: розробка нових страхових продуктів; автоматизація та цифровізація; розвиток партнерства та співпраця з іншими фінансовими інститутами; сталий розвиток та соціальна відповідальність. Запропоновано покрокові етапи побудови інноваційної стратегії для страхових компаній України в умовах воєнного часу: Етап 1. Аналіз середовища та оцінка ризиків. Етап 2. Визначення стратегічних цілей. Етап 3. Розробка інноваційних рішень. Етап 4. Впровадження та моніторинг. Етап 5. Оцінка ефективності та коригування. В результаті було запропоновано наступні стратегії розвитку страхових компаній: адаптація до нових ризиків - передбачає, що інноваційні стратегії мають бути спрямовані на створення нових методів оцінки та управління ризиками в умовах війни, що може включати використання альтернативних джерел даних для прогнозування ризиків, розвиток систем онлайн-страхування та цифрових платформ для управління претензіями; партнерства та колаборації – передбачає формування стратегічних партнерств з іншими компаніями, зокрема фінансовими установами, ІТ-компаніями та державними органами, що дозволяє об'єднати ресурси та розробити спільні рішення для мінімізації ризиків та забезпечення безперервності діяльності; інноваційні бізнес-моделі – передбачає трансформацію бізнес-моделі страхових компаній, що може включати перехід на гнучкіші моделі страхування, такі як *usage-based insurance* (страхування, засноване на фактичному використанні), або впровадження платіжних моделей з використанням криптовалют.

Ключові слова: інноваційні стратегії; страхові компанії; воєнний стан; розвиток; стратегії; інновації; ефективність; чинники; страхування; адаптація; концепція.

Statement of the problem. In today's environment, when Ukraine's economy faces serious challenges due to martial law, innovative strategies are becoming a key tool for insurance companies. Innovative strategies help insurance companies not only to survive in the market but also to promote stable development in the face of economic instability. Currently, the Ukrainian insurance market is undergoing a number of changes that affect the formation of new business models, development strategies and investment policies. Since modern insurance companies are an integral part of the financial market, ensuring economic stability and protection against various risks that Ukraine is currently facing, the insurance market is undergoing significant changes. The martial law creates new obstacles that require insurance companies to adapt and take an innovative approach to doing business, where strategic planning becomes more complex and innovative strategies become particularly relevant.

Analysis of the latest research. The fundamentals of innovative strategies of Ukrainian insurance companies have always been the focus of attention of both domestic and foreign researchers. Much attention has always been paid to innovations in the insurance sector, as the insurance market is a part of the financial market and requires detailed study and research. Among the main scholars, the following researchers have paid attention to this issue: O. Ahres, O. Hrytsyna, L. Syniavska, O. Vilenchuk, V. Halushchak, V. Dranus, L. Dranus, N. Trushkina, S. Yehorycheva, B. Taranets, L. Zavoloka, Ye. Koliesnik, I. Silin, V. Zakolodiazhnyi, O. Konarivska, M. Malovanyi, O. Prokopchuk, Yu. Ulianych, N. Miloshevych, L. Morozova,

R. Pikus, V. Pokolodnyi, L. Popova, M. Fedyshyn, A. Biliavska, O. Prokofieva, P. Puzyrova, A. Suprun, A. Arienchuk, H. Tereshchenko, N. Lys, Ya. Cherniak, L. Klapkiv, I. Chynytska, A. Yasentiuk and others. However, these aspects have not been fully explored in terms of post-war recovery, which is quite relevant for the Ukrainian insurance market in the current environment.

The purpose of research – is to investigate the theoretical foundations of the formation of innovative strategies of insurance companies in Ukraine and to analyze the peculiarities of their development under martial law.

The main results. The innovation strategy of insurance companies involves the introduction of new technologies, products, processes and management models that allow them to adapt to rapidly changing environmental conditions. The theoretical basis of innovative strategies of insurance companies is based on the following concepts [1; 4; 5; 7; 9]:

1. The theory of innovative changes (J. Schumpeter). According to this theory, innovation is a key driver of economic development and competitive advantage. The introduction of new products, processes or business models helps companies gain additional opportunities for growth even in times of crisis.

2. The concept of strategic management. Innovative strategies involve the active use of strategic management to develop plans for the long-term development of the company, taking into account specific risks and opportunities of the external environment, such as war.

3. Theory of risk management. Insurance companies are inherently involved in risk management, which makes them important participants in the financial market. Innovative strategies include the creation of new methods and tools for assessing and managing risks in an unpredictable and uncertain environment.

4. The concept of digitalization. The use of digital technologies is becoming a mandatory component of the innovation strategy. The widespread adoption of digital tools for process automation, data analysis, and customer experience helps insurance companies adapt to new conditions.

Innovation is a driving force for any industry, including insurance. They can be aimed at internal changes in management and operational processes, as well as external ones, such as the introduction of new insurance products or services. Innovations may include digital transformations, process automation, new risk assessment methods, and the introduction of artificial intelligence for insurance case analysis and claims management. The formation of an innovation strategy involves determining the long-term goals of an insurance company in the field of innovation and ways to achieve them, including the selection of priority areas of development, investments in new technologies and solutions, as well as an organizational culture that promotes continuous improvement and adaptation to market conditions. Martial law, on the one hand, significantly increases the level of risks, and on the other hand, creates new opportunities for development. The main features of the development of innovative strategies of insurance companies in Ukraine in these conditions include (Table 1) [2; 3; 6; 11; 16; 18].

Martial law creates additional risks for insurance companies, such as an increase in the number of insured events due to military operations, an aggravation of the economic crisis, restrictions on financial transactions and other factors, which requires insurance companies to react quickly and adapt to new realities. Traditional risk management methods may be insufficient, so innovative approaches must be used. Changes arising from martial law may stimulate the development of new insurance products, such as insurance against risks associated with military operations, life and health insurance in extreme conditions, etc. Thus, innovative strategies allow to adapt insurance products to the needs of customers in difficult economic and political conditions [8; 10; 12; 17; 22; 24].

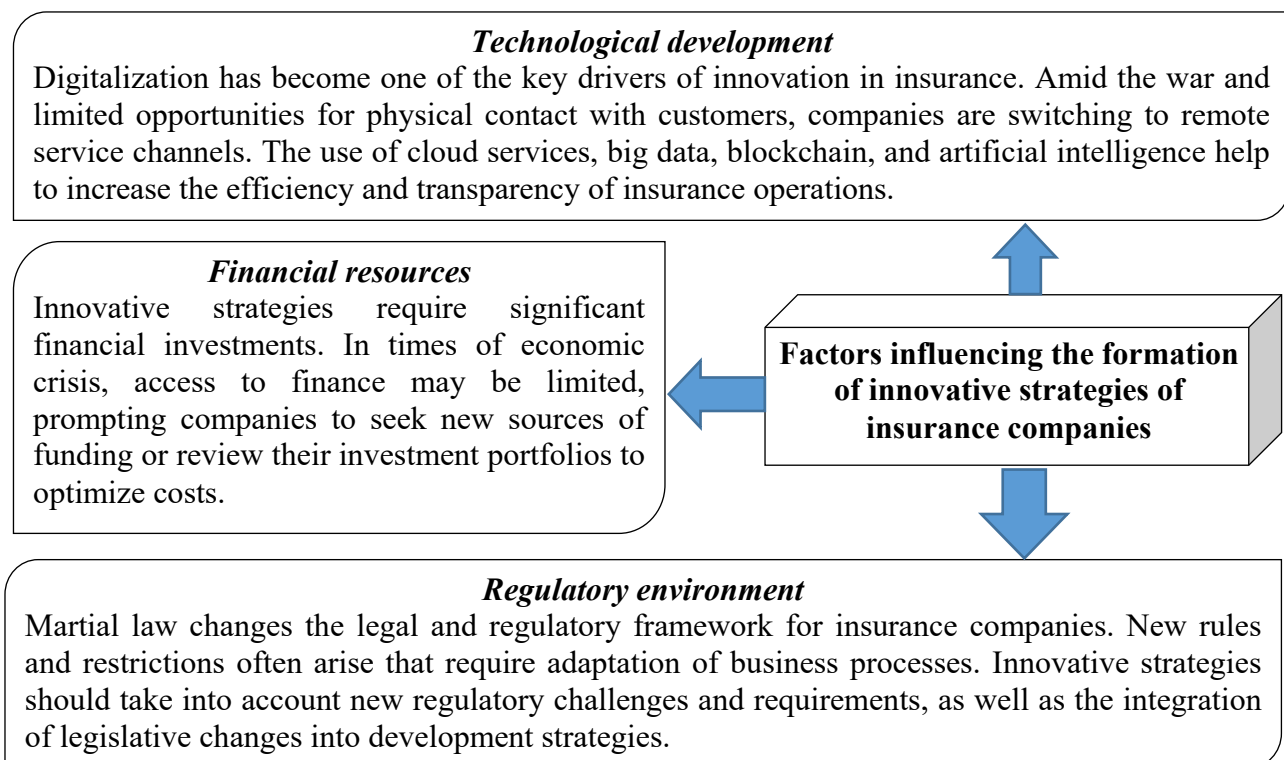
Table 1

Features of the development of innovative strategies of insurance companies in Ukraine in the conditions of war

№	Factor	Characteristics
1.	Focus on military risk management	Martial law significantly increases the risks associated with military operations, such as property destruction, loss of life, economic losses, etc. This, in turn, encourages insurance companies to develop new insurance products and programs aimed at protecting against military risks.
2.	Rapid adaptation to changing economic and legal environment	Martial law requires companies to constantly monitor changes in legislation and economic conditions. For example, the government may introduce new regulations or change tax policies that affect insurance companies.
3.	Implementation of digital solutions	The war stimulates the development of remote services and online tools for the provision of insurance services, including the introduction of innovative platforms for concluding insurance contracts, processing claims and managing risks.
4.	Involvement of international experience	Ukrainian insurance companies can use the experience of other countries that have faced military conflicts to improve their innovation strategies. An example is the adaptation of international practices and standards to ensure business sustainability.

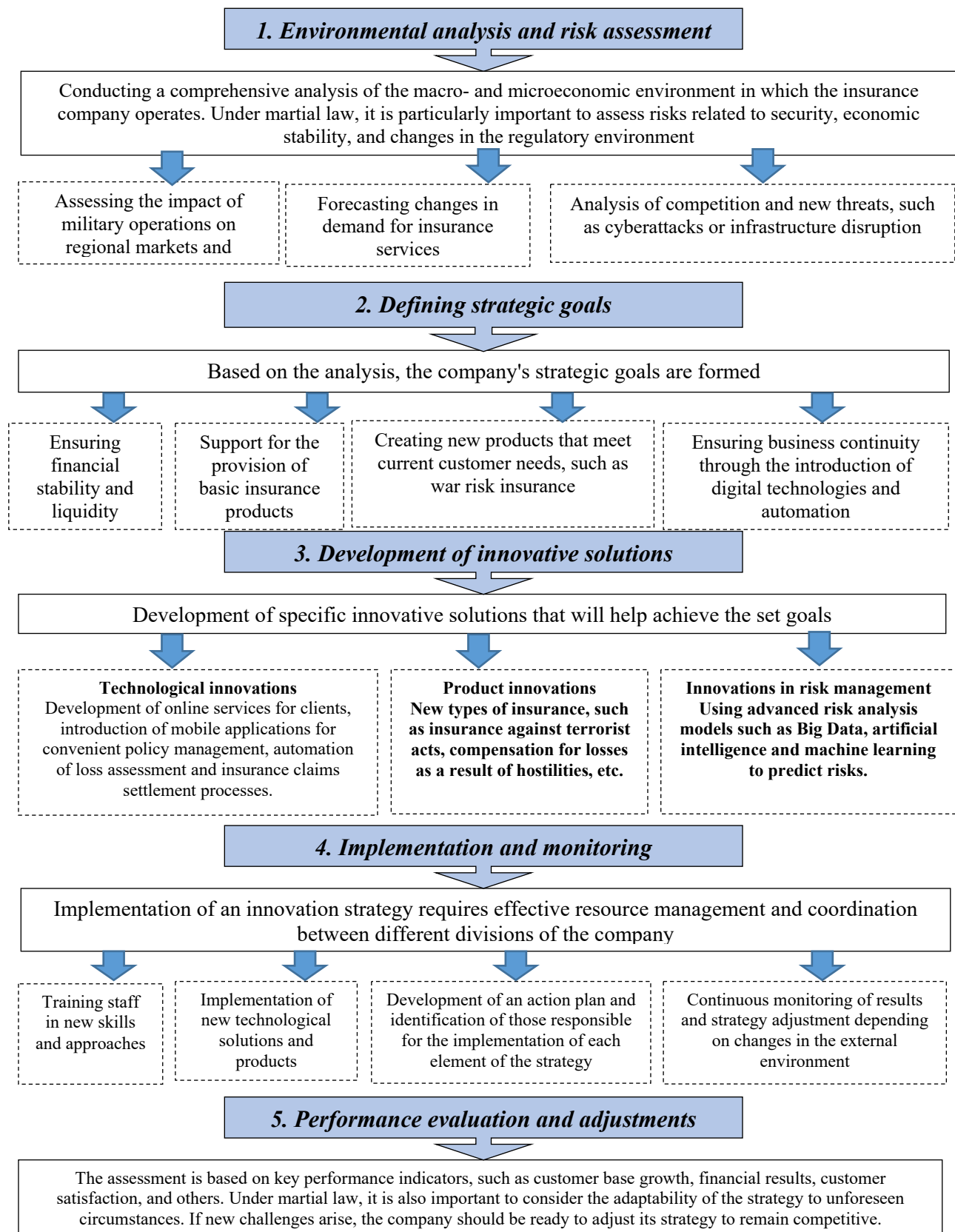
Source: [2; 3; 6; 11; 16; 18]

The main factors influencing the formation of innovative strategies of insurance companies include the following (Fig. 1) [13; 19; 20; 23].



Source: [13; 19; 20; 23].

Fig. 1. Key factors influencing the formation of innovative strategies of insurance companies under martial law



Source: [14; 15; 21; 25].

Fig. 2. Stages of building an innovative strategy for Ukrainian insurance companies under martial law

Among the main areas of innovative development of insurance companies under martial law are the following:

– development of new insurance products - martial law requires the creation of new products, such as war risk insurance, insurance of enterprises located in combat zones, and life and health insurance for military personnel;

– automation and digitalization - the use of innovative technologies, such as artificial intelligence, big data analysis and blockchain, allows automating processes, reducing costs and improving the quality of customer service;

– development of partnerships and cooperation with other financial institutions – martial law stimulates cooperation between insurance companies and other financial market participants, such as banks and investment funds, which allows expanding the range of services and increasing the financial stability of companies;

– sustainable development and social responsibility - martial law increases attention to the social responsibility of insurance companies, in particular, in supporting customers and communities affected by military operations.

The stages of building an innovative strategy for insurance companies under martial law are shown in Fig. 2 [14; 15; 21; 25].

Thus, in the conditions of martial law in Ukraine, the following strategies for the development of insurance companies can be proposed:

1. Adaptation to new risks. Innovative strategies should be aimed at creating new methods for assessing and managing risks in wartime, which may include the use of alternative data sources for risk forecasting, the development of online insurance systems and digital platforms for claims management.

2. Partnerships and collaborations. Under martial law, insurance companies can form strategic partnerships with other companies, including financial institutions, IT companies and government agencies, which allows them to pool resources and develop joint solutions to minimize risks and ensure business continuity.

3. Innovative business models. The successful implementation of innovative strategies involves the transformation of the business model of insurance companies, which may include the transition to more flexible insurance models, such as usage-based insurance, or the introduction of payment models using cryptocurrencies.

Conclusions. The martial law poses significant challenges for Ukrainian insurance companies, but at the same time opens up opportunities for innovation and development. An effective innovation strategy allows not only to adapt to new conditions, but also to strengthen market positions by offering customers new, relevant products and services. Successful implementation of an innovation strategy requires careful analysis, clear goal setting, development of innovative solutions, and continuous monitoring of results. The development of innovative strategies is an important element of the development of Ukrainian insurance companies under martial law, as it allows them not only to adapt to new challenges but also to lay the foundation for future growth in the post-war recovery. Given the ever-changing situation, it is important that insurance companies continue to integrate new technologies and approaches, thereby maintaining their resilience and readiness for future challenges.

References

Література

1. Ahres, O., Hrytsyna, O., Syniavska, L. (2022). Innovatsiyni rozvytok strakhovoi diialnostiiak odyn iz metodiv zrostannia yii efektyvnosti [Innovative development of insurance activity as one of the methods of its growth efficiency].
1. Агрес О., Грицина О., Синявська Л. Інноваційний розвиток страхової діяльності як один із методів зростання її

- development of insurance activities as one of the methods of increasing its efficiency]. *Ahrarna ekonomika = Agrarian Economics*, Vol. 15, № 1–2, P. 26–34 [in Ukrainian].
2. Vilenchuk, O. M. (2021). Innovatsiini stratehii upravlinnia diialnistiu strakhovykh kompanii: mizhnarodnyi ta natsionalnyi konteksty [Innovative strategies for managing the activities of insurance companies: international and national contexts]. *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu = Scientific Bulletin of Kherson State University. Series: Economic Sciences*, Issue 41, P. 65–70 [in Ukrainian].
3. Halushchak, V. V. (2019). Innovatsii yak chynnyk pidvyshchennia efektyvnosti strakhovoi diialnosti [Innovations as a factor in improving the efficiency of insurance activities]. *Prychornomorski ekonomichni studii = Black Sea Economic Studies*, Issue 46(2), P. 53–58 [in Ukrainian].
4. Dranus, V., Dranus, L., Trushkina, N. (2023). Innovatsiini pidkhody do upravlinnia platospromozhnistiu strakhovykh kompanii v Ukraini [Innovative approaches to managing the solvency of insurance companies in Ukraine]. *Visnyk Lvivskoho natsionalnoho universytetu pryrodokorystuvannia = Bulletin of the Lviv National University of Environmental Management. Series: Ekonomika APK*, № 30, P. 151–156 [in Ukrainian].
5. Yehorycheva, S. B., Taranets, B. V. (2020). Innovatsiinyi rozvytok ukrainskoho strakhovoho rynku [Innovative development of the Ukrainian insurance market]. *Visnyk Universytetu bankivskoi spravy = Bulletin of the University of Banking*, № 3, P. 66–72 [in Ukrainian].
6. Zavołoka, L. O., Koliesnik, Ye. O., Silina, I. S. (2018). Innovatsii na rynku strakhovykh poslug. [Innovations in the insurance market]. *Ekonomika ta upravlinnia pidpriemstvamy = Economics and management of enterprises*, Issue 19, P. 195–200 [in Ukrainian].
7. Zakolodiazhnyi, V. O. (2015). Mobilna stratehiia yak innovatsiina skladova rozvytku strakhovoi kompanii [Mobile strategy as an innovative component of the development of an insurance company]. *Ekonomika ta derzhava = Ekonomika i derzhava*, № 8, P. 108–111 [in Ukrainian].
8. Zakolodiazhnyi, V. O. (2017). Kharakterystyka suchasnykh tendentsii innovatsiinoho rozvytku efektyvnosti. *Agrarna ekonomika*. 2022. T. 15, № 1–2. С. 26–34.
2. Віленчук О. М. Інноваційні стратегії управління діяльністю страхових компаній: міжнародний та національний контексти. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2021. Вип. 41. С. 65–70.
3. Галушчак В. В. Інновації як чинник підвищення ефективності страхової діяльності. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 46(2). С. 53–58.
4. Дранус В., Дранус Л., Трушкіна Н. Інноваційні підходи до управління платоспроможністю страхових компаній в Україні. *Вісник Львівського національного університету природокористування. Серія: Економіка АПК*. 2023. № 30. С. 151–156.
5. Єгоричева С. Б., Таранець Б. В. Інноваційний розвиток українського страхового ринку. *Вісник Університету банківської справи*. 2020. № 3. С. 66–72.
6. Заволока Л. О., Колеснік Є. О., Сіліна І. С. Інновації на ринку страхових послуг. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. Вип. 19. С. 195–200.
7. Заколюдяжний В. О. Мобільна стратегія як інноваційна складова розвитку страхової компанії. *Економіка та держава*. 2015. № 8. С. 108–111.
8. Заколюдяжний В. О. Характеристика сучасних тенденцій інноваційного

- strakhovoi diialnosti [Characterization of modern tendencies of innovative development of insurance activity]. *Ekonomika ta derzhava = Ekonomika i derzhava*, № 5, P. 89–92 [in Ukrainian].
9. Konarivska, O. B. (2019). Rol innovatsiinykh tekhnolohii v strakhuvanni na rynku strakhovykh posluh Ukrainy [The role of innovative technologies in insurance in the insurance market of Ukraine]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu vodnoho hospodarstva ta pryrodokorystuvannia = Bulletin of the National University of Water Management and Nature Management. Economic Sciences*, Issue 4, P. 36–47 [in Ukrainian].
10. Malovanyi, M. I., Prokopchuk, O. T., Ulianych, Yu. V. (2020). Informatsiini tekhnolohii v innovatsiinii diialnosti strakhovoho rynku Ukrainy [Information technologies in the innovative activity of the insurance market of Ukraine]. *Zbirnyk naukovykh prats Umanskoho natsionalnoho universytetu sadivnytstva = Collection of scientific papers of Uman National University of Horticulture.*, Issue 96(2), P. 103–115 [in Ukrainian].
11. Miloshevych, N. V. (2013). Tendentsii rozvytku innovatsiinoi diialnosti strakhovykh kompanii Ukrainy [Trends in the development of innovative activities of insurance companies in Ukraine]. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «KhPI» = Bulletin of the National Technical University «KhPI». Series: Actual problems of management and financial and economic activity of the enterprise*, № 53, P. 68–72 [in Ukrainian].
12. Morozova, L. S., Mykytiuk, I. S. (2023). Tsyfrova transformatsiia strakhovoho rynku [Digital transformation of the insurance market]. *Investytsii: praktyka ta dosvid = Investments: practice and experience*, № 17, P. 49–53 [in Ukrainian].
13. Pikus, R., Zakolodiaznyi, V. (2015). Innovatsiinyi rozvytok strakhovoi diialnosti yak osnova pidvyshchennia yii efektyvnosti [Innovative development of insurance activity as a basis for increasing its efficiency]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu imeni Tarasa Shevchenka = Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics*, Issue 3, P. 72–80 [in Ukrainian].
14. Pokolodnyi, V. V. (2011). Innovatsiini aspekty rozvytku system upravlinnia u strakhovomu biznesi [Innovative aspects of the development of management systems in the insurance business].
- розвитку страхової діяльності. *Ekonomika ta derzhava*. 2017. № 5. С. 89–92.
9. Конарівська О. Б. Роль інноваційних технологій в страхуванні на ринку страхових послуг України. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки*. 2019. Вип. 4. С. 36–47.
10. Мальований М. І., Прокопчук О. Т., Улянич Ю. В. Інформаційні технології в інноваційній діяльності страхового ринку України. *Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва*. 2020. Вип. 96 (2). С. 103–115.
11. Мілошевич Н. В. Тенденції розвитку інноваційної діяльності страхових компаній України. *Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства*. 2013. № 53. С. 68–72.
12. Морозова Л. С., Микитюк І. С. Цифрова трансформація страхового ринку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 17. С. 49–53.
13. Пікус Р., Заколюдажний В. Інноваційний розвиток страхової діяльності як основа підвищення її ефективності. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. 2015. Вип. 3. С. 72–80.
14. Поколюдний В. В. Інноваційні аспекти розвитку систем управління у страховому бізнесі. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н.*

- Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu imeni V. N. Karazina. Seriya = Bulletin of V. N. Karazin Kharkiv National University. Series: Economic*, № 970, P. 372–375 [in Ukrainian].
15. Popova, L. V., Fedyshyn, M. P., Biliavska, A. V. (2019). Innovatsiino-tehnologichnyi rozvytok strakhovoho rynku Ukrainy [Innovative and technological development of the insurance market of Ukraine]. *Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu imeni V. I. Vernadskoho = Scientific Notes of the V. I. Vernadsky Taurida National University. Series: Economics and management*, Vol. 30(69), № 6(2), P. 103–107 [in Ukrainian].
15. Попова Л. В., Федішин М. П., Білявська А. В. Інноваційно-технологічний розвиток страхового ринку України. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2019. Т. 30(69), № 6(2). С. 103–107.
16. Prokofieva, O. V. (2023). Suchasni tendentsii innovatsiinoho rozvytku strakhovoi ta perestrakhovoi diialnosti [Modern trends in the innovative development of insurance and reinsurance activities]. *Ahrosvit = Agrosvit*, № 5–6, P. 86–93 [in Ukrainian].
16. Прокоф'єва О. В. Сучасні тенденції інноваційного розвитку страхової та перестрахової діяльності. *Агросвіт*. 2023. № 5–6. С. 86–93.
17. Pokalchuk, O. K., Puzyrova, P. V. (2023). Innovatsiinyi rozvytok natsionalnoho strakhovoho rynku u fokusi stratehichnykh priorytetiv [Innovative development of the national insurance market in the focus of strategic priorities]. *Innovatyka v osviti, nauksi ta biznesi: vyklyky ta mozhlyvosti = Innovation in education, science and business: challenges and opportunities: materials of the IV All-Ukrainian conference of higher education and young scientists*, Kyiv, November 17, 2023. Vol. 2, P. 208–213 [in Ukrainian].
17. Покальчук О. К., Пузирьова П. В. Інноваційний розвиток національного страхового ринку у фокусі стратегічних пріоритетів. *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості: матеріали IV Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених*, м. Київ, 17 листопада 2023 року. Київ: КНУТД, 2023. Т. 2. С. 208–213.
18. Pokalchuk, O. K., Puzyrova, P. V. (2024). Tsyfrovizatsiia strakhovoho biznesu: innovatsiinyi rozvytok v umovakh viiny [Digitalization of the insurance business: innovative development in times of war]. *Naukovyi vymir osmyslennia ta poshuku optimalnykh modelei rozvytku Ukrainy: marketynhovyi, ekonomichni, finansovyi ta upravlinskyi aspekty [The scientific dimension of understanding and research optimal models of the development of Ukraine: marketing, economic, financial and management aspects]. Zbirnyk materialiv Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii = Collection of materials of the International Scientific and Practical Conference*, Kyiv, March 04-05, 2024. Kyiv: APSVT. P. 234–236 [in Ukrainian].
18. Покальчук О. К., Пузирьова П. В. Цифровізація страхового бізнесу: інноваційний розвиток в умовах війни. *Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти = The scientific dimension of understanding and research optimal models of the development of Ukraine: marketing, economic, financial and management aspects: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, 04–05 березня 2024 року. Київ: АПСВТ, 2024. С. 234–236.
19. Pokalchuk, O. K., Zhuravlov, D. V., Kravtsova, L. L. (2024). Formuvannia innovatsiinykh stratehii rozvytku strakhovykh kompanii z urakhuvanniam
19. Покальчук О. К., Журавльов Д. В., Кравцова Л. Л. Формування інноваційних стратегій розвитку

- spetsyfyky pisliavoiennoho periodu [Formation of innovative strategies for the development of insurance companies taking into account the specifics of the post-war period]. *Imperatyvy ekonomichnoho zrostantia v konteksti realizatsii Hlobalnykh tsilei staloho rozvytku = Imperatives of economic growth in the context of the implementation of the Global Sustainable Development Goals: materials of the V International Scientific and Practical Internet Conference*, Kyiv, April 23, 2024. P. 163–165 [in Ukrainian].
20. Puzyrova, P. V., Kovalska, Yu. H. (2021). Aktualni aspekty menedzhmentu orhanizatsii strakhovoho biznesu [Actual aspects of management of the insurance business organization]. *Formuvannia rynkovykh vidnosyn v Ukraini = Formation of market relations in Ukraine*, No. 3 (130), P. 100–103 [in Ukrainian].
20. Пузирьова П. В., Ковальська Ю. Г. Актуальні аспекти менеджменту організації страхового бізнесу. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2012. № 3 (130). С. 100–103.
21. Puzyrova, P. V., Pokalchuk, O. (2023). Innovatsiini stratehii formuvannia ta rozvytku konkurentospromozhnoi diialnosti strakhovykh kompanii u sferi mizhnarodnoho ta natsionalnoho kontekstu [Innovative strategies for the formation and development of competitive activity of insurance companies in the field of international and national context]. *Problemy intehratsii osvity, nauky ta biznesu v umovakh hlobalizatsii = Problems of integration of education, science and business in the context of globalization: abstracts of the V International Scientific and Practical Conference*, Kyiv, October 6, 2023. Kyiv: KNUTD, 2023. P. 54–55 [in Ukrainian].
21. Пузирьова П. В., Покальчук О. Інноваційні стратегії формування та розвитку конкурентоспроможної діяльності страхових компаній у сфері міжнародного та національного контексту. *Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації: тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, 6 жовтня 2023 року. Київ: КНУТД, 2023. С. 54–55.
22. Suprun, A. A., Ariienchuk, A. M. (2019). Innovatsiina diialnist strakhovykh kompanii: mozhlyvosti i ryzyky [Innovative activity of insurance companies: opportunities and risks]. *Prychornomorski ekonomichni studii = Black Sea Economic Studies*, Issue 47(2), P. 53–57 [in Ukrainian].
22. Супрун А. А., Арієнчук А. М. Інноваційна діяльність страхових компаній: можливості і ризики. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 47(2). С. 53–57.
23. Tereshchenko, H. M., Lys, N. P. (2017). Hlobalna innovatsiina hiperkonkurentsia ta yii vplyv na diialnist vitchyznianskykh strakhovykh kompanii [Global innovative hypercompetition and its impact on the activities of domestic insurance companies]. *Naukovi pratsi NDFI = Scientific works of the Research Institute of Finance*, Issue 2, P. 88–96 [in Ukrainian].
23. Терещенко Г. М., Лис Н. П. Глобальна інноваційна гіперконкуренція та її вплив на діяльність вітчизняних страхових компаній. *Наукові праці НДФІ*. 2017. Вип. 2. С. 88–96.
24. Cherniak, Ya. Ya., Klapkiv, L. M. (2018). Determinanty rozvytku innovatsii u strakhovomu biznesi [Determinants of the development of insurance companies taking into account the specifics of the post-war period]. *Imperatyvy ekonomichnoho zrostantia v konteksti realizatsii Hlobalnykh tsilei staloho rozvytku: materiali V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції*, м. Київ, 23 квітня 2024 року. Київ: КНУТД, 2024. С. 163–165.
24. Черняк Я. Я., Клапків Л. М. Детермінанти розвитку інновацій у страховому бізнесі. *Інноваційна*

- innovations in the insurance business]. *Innovatsiina ekonomika = Innovative economy*, № 1–2, P. 182–188 [in Ukrainian].
25. Chynytska, I. I., Yasentiuk, A. S. (2021). Funktsionuvannia strakhovoho rynku Ukrainy v umovakh suchasnoi tsyfrovoi transformatsii [Functioning of the insurance market of Ukraine in the conditions of modern digital transformation]. *Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu «Ostrozka akademiia» = Scientific notes of the National University of «Ostroh Academy». Series: Economics*, № 23, P. 89–94 [in Ukrainian].
- економіка*. 2018. № 1–2. С. 182–188.
25. Чуницька І. І., Ясентюк А. С. Функціонування страхового ринку України в умовах сучасної цифрової трансформації. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія: *Економіка*. 2021. № 23. С. 89–94.